



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ТОРЖЕСТВЕННОГО БАНКЕТА, ПОСВЯЩЕННОГО ПОДВЕДЕНИЮ ИТОГОВ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ, СТРОИТЕЛЬСТВА И ИПОТЕКИ CREDO-2022

Генеральный партнер получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта — «Национальный конкурс «CREDO-2022», а также право использовать имя Конкурса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Международного жилищного конгресса, а также три месяца после его завершения.

Количество пакетов — 1

Стоимость 380 000 руб.

Пакет включает:

1. Возможность выступления представителя Партнера на официальной церемонии открытия банкета, посвященного подведению итогов Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки «CREDO-2022»:
 - 5 минут (приветственное слово).
2. Участие представителей Генерального партнера во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
 - **2 места по пакету VIP (включает билет на Торжественный банкет (19 октября 2022г.)**
3. Предоставление столика на банкете для компании Партнера (предоставление 8 билетов на банкет, всего 10 мест за столиком).
4. Столик на экспозиции банкета называется именем компании.
5. Партнеру предоставляется возможность дополнительно наградить ценным подарком от имени своей компании победителя одной из номинаций на банкете (номинация определяется по согласованию с Организатором), либо учредить собственную внеконкурсную номинацию.
6. Размещение логотипа Партнера на приглашениях на банкет.
7. Размещение логотипа Партнера на пресс-волле на Торжественном приеме (6м x 3м).
8. Трансляция рекламного видеоролика в течение банкета (ролик продолжительностью до 1 минуты, демонстрируется в течение всего банкета, в течение 4х часов).
9. Размещение брендированных номерков на столы на Торжественном приеме.
10. Возможность раздачи брендированных пакетов с рекламной продукцией всем участникам банкета (на входе на мероприятие). Пакеты и рекламные материалы предоставляются Партнером.
11. Размещение рекламных материалов Партнера в портфель участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
12. Размещение логотипа Партнера с активной ссылкой на сайте Конгресса по адресу realcongress.ru с пометкой «Генеральный партнер торжественного банкета ...». Логотип размещается на сайте в разделе «Спонсоры» и в разделе «Конкурс CREDO».